

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI ADBROS S.R.O. K DOPLŇKU MGM PREMIUM

I.

Úvodní ustanovení

- 1.1. Společnost Adbros s.r.o., se sídlem: Srbská 2741/53, Královo Pole, 612 00 Brno, IČO: 276 77 338, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 51283, tel.: +420 601 002 610, e-mail: info@adbros.cz, poskytuje uživatelům doplněk s názvem MGM PREMIUM, který mohou aktivovat v rámci platformy třetí strany. Doplněk funguje na principu *Member-Gets-Member*, tedy principu, ve kterém jsou stávající zákazníci motivováni k přivádění nových zákazníků prostřednictvím osobních doporučení s následnou odměnou určenou jak pro doporučujícího zákazníka, tak i nově příchozího.
- 1.2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi poskytovatelem a uživatelem v souvislosti s užíváním doplňku MGM PREMIUM na platformě třetí strany.

II.

Definice pojmů

- 2.1. Níže uvedené pojmy, užití v těchto všeobecných obchodních podmínkách, mají tento význam:
 - **VOP** – tyto všeobecné obchodní podmínky
 - **poskytovatel** – společnost Adbros s.r.o., se sídlem: Srbská 2741/53, Královo Pole, 612 00 Brno, IČO: 276 77 338, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn. C 51283
 - **třetí strana** – společnost Shoptet, a.s., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČO: 289 35 675, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 25395
 - **uživatel** – podnikatel, který užívá doplněk poskytovatele
 - **smluvní strany** – souhrnné označení pro poskytovatele a uživatele
 - **doplněk** – řešení poskytovatele s názvem MGM PREMIUM, které je zpřístupněné na platformě třetí strany a prostřednictvím kterého je možné propojit platformu třetí strany s externími službami
 - **produktová stránka** – internetová stránka doplňku dostupná na <https://doplanky.shoptet.cz/mgm-odmeny-za-doporuceni/>

- **ceník** – ceny služeb poskytovaných v souvislosti s doplňkem, ceník blíže definuje čl. V. těchto VOP
- **zákazník** – příjemce statků či služeb od uživatele
- **e-shop** – internetový obchod uživatele
- **škoda** – představuje nejen skutečnou škodu na majetku, ale i nemajetkovou újmu, újmy na zdraví, ztrátu příležitosti a ušlý zisk
- **vyšší moc** – událost, okolnost nebo příčina mimo kontrolu smluvních stran, mimo jiné včetně přírodních katastrof, požárů, epidemií nebo pandemií, teroristických činů, války, občanských nepokojů, uvalení sankcí, embarga apod.

III.

Provozní podmínky doplňku

- 3.1. Poskytovatel na základě těchto VOP poskytuje uživateli k užívání doplněk a veškeré služby s ním spojené. K užívání doplňku uděluje poskytovatel uživateli nevýhradní licenci (oprávnění).
- 3.2. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že doplněk bude dostupný (tedy bude možné jej řádně a bez jakýchkoli obtíží, poruch či závad užívat v souladu s jeho účelem uvedeným na jeho produktové stránce) prostřednictvím sítě internet v rozsahu nejméně 99 % veškerého času v kalendářním měsíci.
- 3.3. Do doby dostupnosti doplňku uvedené v bodě 3.2. těchto VOP není započítávána doba dočasného vyřazení doplňku z provozu způsobeného okolnostmi, které nastaly nezávisle na vůli některé ze smluvních stran, doba, po kterou trvají standardní výluky a odstávky dle následujícího odstavce a doba potřebná k provedení předem ohlášených změn doplňku.
- 3.4. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat průběžnou údržbu a aktualizaci doplňku. V souvislosti s tím si poskytovatel vyhrazuje právo pozastavit dostupnost doplňku za účelem provedení údržby či aktualizace doplňku. Dostupnost doplňku bude pozastavena především v době, která minimalizuje dopad na uživatele, tedy zejména v čase od 20 do 8 hodin. Za standardních podmínek budou tyto odstávky prováděny v rozsahu nejvýše 4 hodin za měsíc. O těch odstávkách, jež budou plánované, se poskytovatel zavazuje uživatele vždy informovat, a to minimálně sedm (7) dní předem.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat činnost vedoucí k detekci závad doplňku. Poskytovatel se dále zavazuje případné vady a jiné neshody doplňku ve lhůtě přiměřené jejich závažnosti odstranit.
- 3.6. Poskytovatel se zavazuje poskytovat uživateli doplňku technickou podporu prostřednictvím telefonického a e-mailového kontaktu uvedeného na produktové stránce doplňku. V případě dotazu uživatele doplňku se poskytovatel zavazuje zajistit v pracovních dnech první

odpověď do 24 hodin od obdržení takového dotazu, a to prostřednictvím komunikačního kanálu přes který byl dotaz vznesen.

IV.

Práce s doplňkem

4.1. Nástroje doplňku

4.1.1. Doplňek zahrnuje nástroje pro nastavení a správu kampaně, automatizované odměňování doporučujícího zákazníka i nově příchozího, zasílání notifikačních e-mailů s odměnami, přehledné konverzní statistiky, které pomáhají sledovat výkon kampaní, či propojení odměn za doporučení se slevovými kódy.

4.2. Aktivace a administrace doplňku

4.2.1. Uživatel doplňek aktivuje na platformě třetí strany. Aktivací doplňku uživatel souhlasí s těmito VOP.

4.2.2. Po aktivaci doplňku, s jehož zavedením poskytne poskytovatel uživateli podporu, získá uživatel přístup do speciální administrace doplňku. Tuto administraci lze snadno otevřít prostřednictvím odkazu umístěného na kartě doplňku. V této administraci může uživatel nastavit a spustit odměňovací kampaň.

4.3. Nastavení kampaní

4.3.1. Nastavení kampaní je základním prvkem doplňku, přičemž stránka s jejich správou slouží zároveň jako hlavní stránka jejich administrace.

4.3.2. V každém poli administrace kampaně jsou uvedeny stručné informace o možnostech nastavení a návodu k použití.

4.3.3. Nastavení kampaní se provádí při jejich vytváření (přes tlačítko „+ *Přidat kampaň*“ na přehledu kampaní) nebo následně jejich editací v sekci výpisu kampaní. Po zvolení možnosti tvorby nebo editace kampaně bude uživatel přesměrován na stránku s podrobným nastavením kampaně. Zde lze nastavit základní informace o kampani, obsah pro zákaznické účty, jednotlivé odměny, šablony slevových kupónů a automatické e-maily s odměnami určenými jak pro stávající, tak pro nové zákazníky.

4.4. Nastavení šablon e-mailů

4.4.1. Šablony pro automatické e-maily lze spravovat na stránce šablon v hlavním menu. Zde má uživatel možnost přizpůsobit styl šablon dle dostupných šablon platformy, vložit logo e-shopu a nastavit e-mail a jméno odesílatele.

4.5. Přehled výkonu kampaně

4.5.1. Doplněk poskytuje uživatelům přístup k přehledným statistikám o vývoji kampaní. Tato analytická sekce je umístěna ve třetí části administrace, kde uživatel nalezne kompletní přehled o doporučeních a konverzích. Data jsou dostupná s možností filtrování podle zvoleného období a jsou doplněna vysvětlivkami pro snadné pochopení jednotlivých statistik.

4.6. Deaktivace doplňku

4.6.1. Uživatel může doplněk deaktivovat prostřednictvím platformy třetí strany, na které byl doplněk aktivován. Pokud tato možnost není dostupná, lze deaktivaci provést zasláním e-mailu na adresu poskytovatele uvedenou na produktové stránce doplňku.

4.6.2. Deaktivace doplňku nemá vliv na práva a povinnosti smluvních stran, která svou povahou nebo na základě těchto VOP přetrvávají i po ukončení právního vztahu.

V.

Cena služeb poskytovaných v souvislosti s doplňkem

- 5.1. Ceník poskytovatele je dostupný na produktové stránce doplňku.
- 5.2. Poskytovatel je oprávněn ceník v průběhu trvání právního vztahu s uživatelem měnit.
- 5.3. Jakákoli platba ze strany uživatele ve prospěch poskytovatele prováděná bezhotovostním platebním stykem je uhrazena až okamžikem jejího připsání na příslušný bankovní účet poskytovatele.
- 5.4. Poskytovatel je oprávněn zasílat uživateli faktury v elektronické podobě.

VI.

Rozsah odpovědnosti poskytovatele

- 6.1. Poskytovatel doplněk uživateli poskytuje na vlastní účet a odpovědnost.
- 6.2. Za záruky poskytnuté uživateli těmito VOP a za škody vzniklé v souvislosti s doplňkem odpovídá poskytovatel v rozsahu, v jakém nebyly výslovně vyloučeny.
- 6.3. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou z důvodu vad doplňku, porušení závazků vyplývajících z poskytování doplňku či z jakékoli smlouvy, která byla mezi poskytovatelem a uživatelem ohledně doplňku uzavřena.
- 6.4. Poskytovatel nenesí žádnou odpovědnost za škody způsobené užíváním doplňku.

- 6.5. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za škody způsobené pozastavením dostupnosti doplňku a technickými výpadky doplňku, škody způsobené činnostmi nezbytnými pro zajištění funkčnosti doplňku (aktualizace apod.), ani za škody způsobené třetí stranou či jiným poskytovatelem služeb.
- 6.6. Poskytovatel dále nenese žádnou odpovědnost za obsah a funkčnost platformy třetí strany či obsah a funkčnost doplňků jiných subjektů, které lze prostřednictvím platformy užívat. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost ani za jiné služby poskytované dalšími subjekty.
- 6.7. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za škody způsobené okolnostmi mimo jeho kontrolu, včetně případů vyšší moci.
- 6.8. Pro účely uplatnění práv z vadného plnění slouží kontaktní údaje uvedené na produktové stránce doplňku.

VII.

Postavení třetí strany

- 7.1. Třetí strana, která provozuje platformu, přes kterou je doplněk zpřístupněn, není poskytovatelem doplňku a nenese žádnou odpovědnost za jeho obsah ani funkčnost.
- 7.2. Třetí strana neodpovídá za žádné právní ani faktické vady doplňku, stejně tak jako neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou z důvodu porušení závazků poskytovatele vyplývajících ze smlouvy nebo těchto VOP. Třetí strana neodpovídá ani za úroveň dostupnosti doplňku, jeho aktuální či budoucí komptabilitu ani za shodu popisu funkcionalit doplňku se skutečnou funkcionalitou doplňku.
- 7.3. Ve vztahu k doplňku nemá třetí strana dále povinnost poskytovat jakékoli služby podpory nebo údržby a nenese odpovědnost za vypořádání nároků uživatele nebo jiného subjektu ve vztahu k poskytovateli a poskytovatelem provozovanému doplňku, ať už vyplývají z odpovědnosti za vady, způsobené škody, porušení právních předpisů, zejména v oblasti zpracování osobních údajů nebo jiných práv.

VIII.

Ochrana důvěrných informací a ochrana osobních údajů

- 8.1. Důvěrnými informacemi jsou veškerá komunikace mezi smluvními stranami a veškeré informace, které se strany dozvěděly v souvislosti s doplňkem, které si sdělí nebo jinak v souvislosti s doplňkem vyplynou, bez ohledu na formu či způsob jejich získání a které se dozví v souvislosti se zpracováním osobních údajů. Smluvní strany o takových důvěrných informacích zachovají mlčenlivost, nesdělí je třetí osobě, budou s nimi nakládat jako s obchodním tajemstvím, zejména je uchovají v tajnosti a učiní veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení třetím osobám. Tato povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení právního vztahu mezi poskytovatelem a uživatelem.

- 8.2. Ochranu osobních údajů upravuje dokument poskytovatele s názvem Zásady zpracování osobních údajů, který je dostupný na webových stránkách poskytovatele zde: <https://adbros.cz/documents/gdpr.cs.pdf> .

IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1. Poskytovatel je oprávněn tyto VOP jednostranně změnit, a to s účinností ke dni uveřejnění změněných VOP na produktové stránce doplňku. V případě takové změny, která může mít významný dopad na uživatele, se poskytovatel zavazuje změnu nejprve oznámit uživateli prostřednictvím e-mailu, a to nejméně 30 dní před jejich účinností.
- 9.2. Práva a povinnosti těmito VOP neupravené a vztahy z nich vyplývající se řídí výlučně českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.3. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s doplňkem budou rozhodovány s konečnou platností u Městského soudu v Brně, případně u Krajského soudu v Brně.
- 9.4. Pokud se některé ustanovení těchto VOP ukáže jako neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost a účinnost zbylých ustanovení těchto VOP.
- 9.5. Uživatel bere na vědomí, že tyto VOP jsou vyhotoveny v češtině a jakékoli případné překlady poskytované poskytovatelem mají pouze informační charakter. V případě jakéhokoli nesouladu bude rozhodující české znění těchto VOP.
- 9.6. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 5. 12. 2024.